



# AIKAL

ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE CULTURA AMBIENTALE E LAVORO SOLIDALE

[www.aikal.eu](http://www.aikal.eu)

[www.logixsoftware.com](http://www.logixsoftware.com)

## La tracciabilità e rintracciabilità alimentare dei prodotti e degli alimenti, una garanzia di valorizzazione del territorio.

Attilio Minafra, A.U. Logix srl

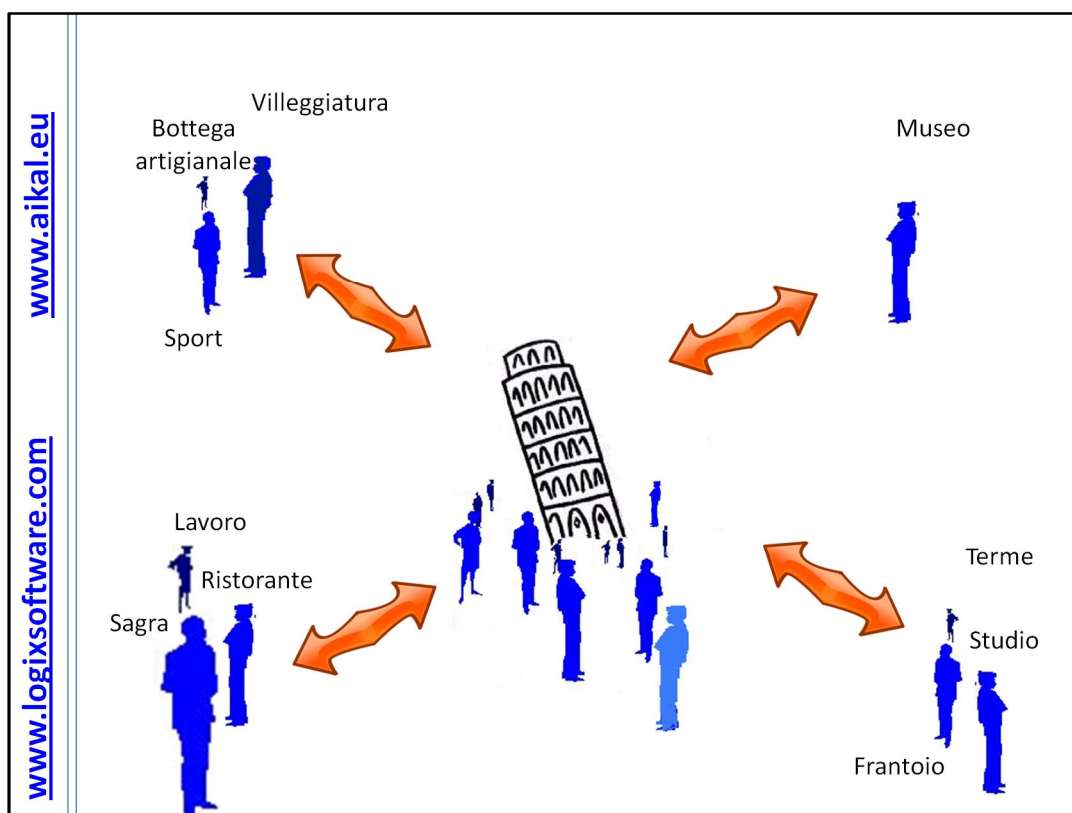
“La valorizzazione e gestione dei flussi turistici e culturali nelle  
città d’arte e la valorizzazione del made in Tuscany, attraverso  
l’impiego delle tecnologie ICT”

Pisa, 19 aprile 2010

### Associati e Fondatori

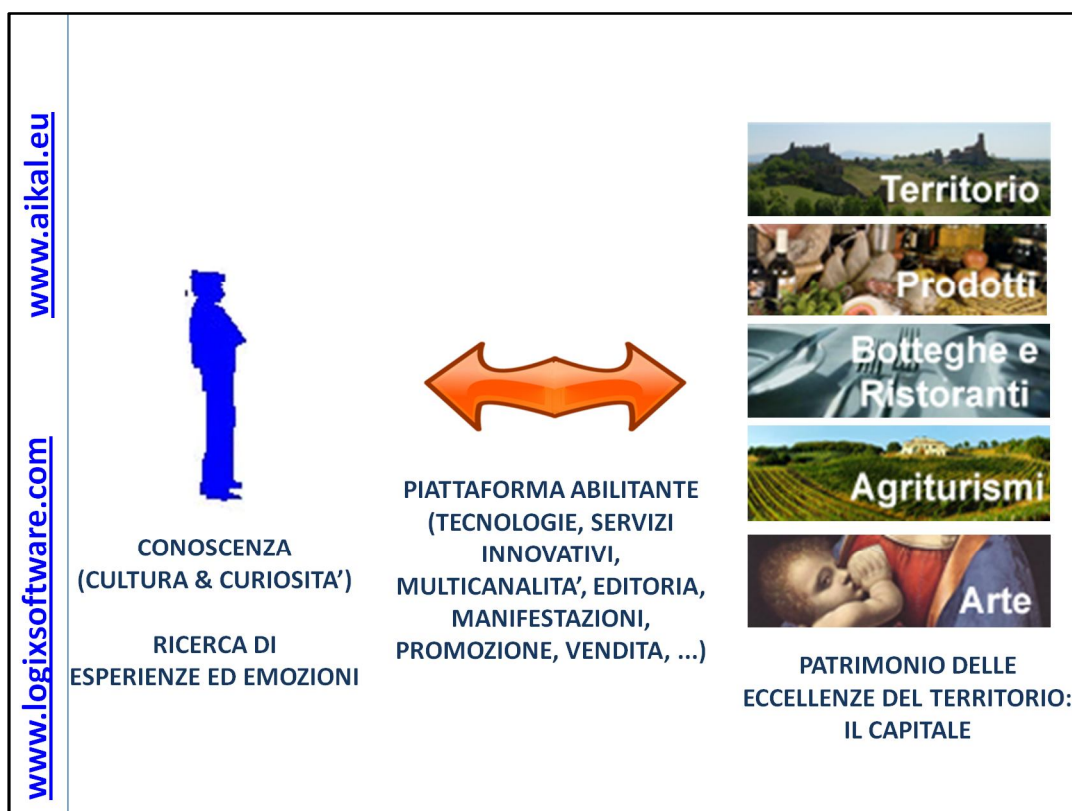
AGROITICA  
B=MC  
BCOMMUNICATIONS  
CONSORZIO VENEZIA NUOVA  
GARDACOLLINE  
EDIMAR- LA DIMORA  
LOGIX SOFTWARE  
MAZZANTI EDITORI  
MTK – METAKOM  
SENSUS FABER  
TERRA  
WIGWAM





L'effetto "Torre di Pisa": ogni regione d'Italia ha la sua "torre" (punto di richiamo ed attrazione che ha fatto coniare il termine del "turismo mordi e fuggi", del turismo che consuma le pietre delle calli di Venezia anzichè riempire di scritte le mura attorno il balcone di Giulietta a Verona). Il popolo dei panini e delle bancarelle di souvenirs "made in China".

Regolare i flussi turistici, trasformarli e "farli crescere" è la vera sfida, per catturare ed attrarre il turismo "colto" dobbiamo alzare il livello della qualità del territorio in tutte le sue forme e coniugazioni, l'eccellenza (come la qualità) non si misura . . si percepisce! La filiera agroalimentare può fare moltissimo per incrementare e distribuire nello spazio e nel tempo questo "popolo" che sembra spostarsi senza alcuna legge, essere con i suoi prodotti e produzioni tipiche e tradizionali, con le sue botteghe di artigiani e di ristoratori, con gli agriturismi e le manifestazioni enogastronomiche: essere ambasciatore del territorio.



La ricerca di emozioni e sensazioni, di esperienze uniche ed indimenticabili, è il motore che fa muovere i turisti di tutte le età. Per non deludere le aspettative di un viaggio (anche di pochi chilometri), dobbiamo permettere di far incontrare la domanda (fatta di attese ed aspettative) e l'offerta.

Una domanda complessa e complicata che non può certo essere risolta con una offerta elementare, banale e solitaria.

La piattaforma abilitante diventa strumento "worldwide", fruibile h24 per tutto l'anno, pronta a fornire servizi interattivi innovativi e multimediali in tutti i canali di comunicazione e con caratteristiche di profiling degli utenti e multilingue.

La trasformazione del "consumatore" in "protagonista consapevole" del percorso che a delineato con l'aiuto della piattaforma.

La rete virtuale e "virtuosa" che si viene a creare permette di interrogare per curiosità la piattaforma per avere informazioni su un olio extravergine di oliva, ed uscirne con una prenotazione di uno spettacolo teatrale e di un agriturismo.

**IL RUOLO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMICA NELLA MAPPA DEI "TURISMI"**

**La produzione tipica le tradizioni di un territorio come importanti e significativi testimoni dell'eccellenza.**

Il prodotto alimentare "viaggia", come un ambasciatore, portando nel mondo i campioni dello "Italian style life", un modo di vivere che nasce dalle diversità e tipicità dei 8000 campanili.

La piattaforma "Sigillo Informatico" si pone come strumento per il:

**GROSSISTA**, garantendolo attraverso una tracciabilità analitica e soggettiva (che si aggiunge a quella documentale) che le mille bottiglie di Olio dei Monti Pisani sono veramente provenienti da Calci e non da un contraffattore di Melbourne. Nello stesso tempo i piccoli produttori che non possono esaudire le richieste quantitative di forniture estere, lo possono fare con l'aiuto di altri produttori che condividono lo stesso approccio di qualità e di buone pratiche.

**DETTAGLIANTE**: un importante strumento per differenziarsi dalla GDO, grazie agli strumenti di informazione ed formazione sono pronti a proporre da esperti il prodotto più adatto al suo cliente target.

**GDO**: con una fornitura caratterizzata da elementi comuni, può ampliare la sua offerta di prodotti di qualità e tipici (con relative garanzie date da soggetti terzi);

**CONSUMATORE FINALE**: è consapevole del suo nuovo ruolo di co-produttore (coniato da Carlo Petrini nel suo saggio "Terra Madre"), l'obiettivo è quello indicato anche dal nostro ex ministro dell'agricoltura Luca Zaia, quando scrive nel suo recentissimo libro: . . . siamo immersi da sempre in una ricchezza immensa ma del tutto sottovalutata, quasi ignorata: quella del mondo agricolo e dei suoi prodotti. Perché solo ripartendo da lì che possiamo porre nuove basi al nostro modo di vivere insieme, al nostro modo di essere comunità.



#### PRODOTTO ⇔ TERRITORIO

Un legame che permetterà di far percepire il valore aggiunto (e gli extracosti) di una produzione tradizionale e tipica (per definizione rispettosa dell'ambiente e del paesaggio).

Dentro ogni "mattoncino" c'è professionalità, specializzazione e "know how" perchè la forza di una catena è data dall'anello più debole.

Il vero unico nemico nella nostra quotidiana battaglia all'"italian sound" e alla contraffazione è il pressapochismo (ovvero "non professionalità" misurata a tutti i livelli) o peggio ancora i tentativi di frode, che instillano nel viaggiatore o turista la confusione o la paura di riportare da Venezia un pezzo di vetro prodotto in Cina o di ritrovarsi a pagare "salato" un conto di un ristorante perchè magari nessuno gli ha spiegato il valore della pietanza ordinata o della bottiglia di vino bevuta.

Il sigillo informatico sarà usato anche nel mondo dell'arte (grafica d'autore) e dei manufatti artistici (vetro di Venezia)



Chi partecipa al "Sigillo Informatico" deve dividerne il suo elementare disciplinare, legato al rispetto dei processi e delle regole e norme che le diverse comunità si sono imposte.

Tra gli attori coinvolti in questa idea progettuale ci sono le Pubbliche Amministrazioni Locali e gli Enti nati per promuovere e supportare l'economia del territorio.

L'importante ruolo delle regioni che riescono ad elaborare una strategia a fronte dei dati e delle statistiche che ricevono dai diversi canali di input (Governance del territorio).

FORTE INTERRELAZIONE E COOPERAZIONE PUBBLICO – PRIVATO => costituzione di un "comitato di marca" (in Francia è già da molto tempo operativo: comite de marque).



*"... siamo immersi da sempre in una ricchezza immensa ma del tutto sottovalutata, quasi ignorata: quella del mondo agricolo e dei suoi prodotti. Perché solo ripartendo da lì che possiamo porre nuove basi al nostro modo di vivere insieme, al nostro modo di essere comunità".*